

质量信用报告

中建材浚鑫科技有限公司

2024 年 3 月



前言

本报告是中建材浚鑫科技有限公司的质量诚信报告,该报告回顾了浚鑫公司在内部质量管理、企业质量诚信、产品质量责任等方面的理念、制度、措施以及取得的效果。关于报告内容,做如下说明:

(一) 报告范围

报告组织范围:中建材浚鑫科技有限公司

报告时间范围:2024年3月19日至2025年3月18日

报告发布周期:年度报告

(二) 报告数据说明

本报告所有内容均来自中建材浚鑫科技有限公司的实际真实情况或数据。

(三) 报告内容客观性声明

本报告是在综合汇总、整理公司质量诚信工作相关数据,是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程,认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

(四) 报告获取形式

本报告以印刷版和电子文档形式发布。



浚鑫科技 采无限光芒 谱绿色篇章

企业简介

中国建材集团作为建材行业唯一央企，始终心怀“国之大者”，打造“国之大才”。强化企业创新主体地位、强化国家战略科技力量建设，持续推进关键核心技术攻关，秉承“材料创造美好世界”的企业使命，充分发挥科技创新的国家队作用。

中建材浚鑫科技有限公司成立于2004年12月，是国内的太阳能光伏发电产品的高新技术企业，首批入选国家工信部《光伏制造行业规范条件》首批企业名录，中国机电产品进出口商会光伏太阳能分会副理事长单位和中国光伏行业协会理事单位。公司以高效晶硅太阳能电池及高性能太阳能组件的研发和生产为基础，着力拓展全球光伏电站开发、建设与运营业务，致力于成为全球领先的能源开发投资和光伏能源供应商。企业拥有1吉瓦电池片、1吉瓦组件生产线以及1吉瓦光伏发电系统的投资和建设能力。公司先后通过TUV、VDE、TUV、JET、CE、UL、ISO9001、ISO45001、ISO45001和IEC 62941等认证，为公司拓展国际贸易提供了绿色通道，获得全球各国的市场准入资格。中建材浚鑫致力于为国内外客户提供完善高效的光伏产品及一站式系统解决方案。目前，中建材浚鑫专注于高效电池片及差异化组件的研发、生产及销售，产品广泛应用于国内外的住宅、商业和地面光伏电站发电系统，是一家集光伏制造，全球EPC总包、项目融资等业务于一体的全球知名光伏企业，名列彭博新能源财经（BNEF）“一线”光伏组件企业。

中建材浚鑫已成为延伸光伏产业链发展的行业领跑者，为人类环境更美好作出了贡献。



Visionary Green Energy

浚鑫科技 采无限光芒 谱绿色篇章

目录

一、质量理念	1
1.1 企业使命	1
1.2 企业愿景	1
1.3 企业价值观	1
1.4 质量方针	1
二、质量内部管理	2
2.1 质量管理机构	2
2.2 质量管理体系	4
三、质量诚信	4
3.1 质量诚信管理	4
3.2 质量文化建设	6
四、质量基础	7
4.1 产品标准和专利	7
4.2 计量水平	7
4.3 认证认可情况	7
4.4 特种设备安全管理	8
五、产品质量责任	8
5.1 质量检验情况	8
5.2 产品质量承诺	8
六、质量风险管理	9
6.1 质量投诉	9
6.2 质量风险监测	9
6.3 应急管理	9
结束语	10

一、质量理念

1.1 企业使命

为社会提供绿色清洁的可再生能源，共创碧水蓝天的美好家园。

1.2 企业愿景

“采无限光芒 谱绿色篇章”。

公司将利用所有的资源竭尽全力地打造世界一流的光伏供应商，用多元化经营的方式构筑光伏产业链上的核心竞争力，公司在国际范围不拘一格招募人才，为可再生能源的广泛应用不遗余力，并通过浚鑫团队的力量，让公司基业常青，让员工价值最大限度发挥。

1.3 企业价值观

创新、绩效、和谐、责任

创新：尊重创新规律，创造创新环境，推动科技、机制、管理和商业模式同步创新。

绩效：以优异业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户、回馈社会。

和谐：我们追求在社会大系统中的和谐，力求善用资源；尽己所能回报社会；与竞争者追求多赢共赢；让员工快乐工作，幸福生活。

责任：带头执行党和国家的路线方针政策，积极承担央企的经济责任、政治责任、社会责任和国家责任。

1.4 质量方针

抓质量，持之以恒；创效率，用户满意

抓质量，持之以恒：体现了坚持质量是企业永恒主题的思想，体现了公司决策层的决心，符合 ISO9001 领导作用的原则；体现了持续改进，不断追求完美的思想，符合 ISO9001 持续改进的原则；体现了全面质量管理的思想，以全员参加为基础，以科学管理为手段，不断提高各级人员的工作质量，从而保证产品的实物质量，符合 ISO9001 全员参与的原则。

创效率，用户满意：体现了用户第一、用户至上的思想，符合ISO9001以顾客为关注焦点的原则。它包括两层含义：一是企业工作效率，要求公司内部通过提高工作效率来满足顾客要求，同时也体现了与供方互利的关系；二是电池转换效率，电池转换效率的提高不是一劳永逸的，要不断改进、提高电池转换效率，让用户满意，是公司永恒的追求。

二、质量内部管理

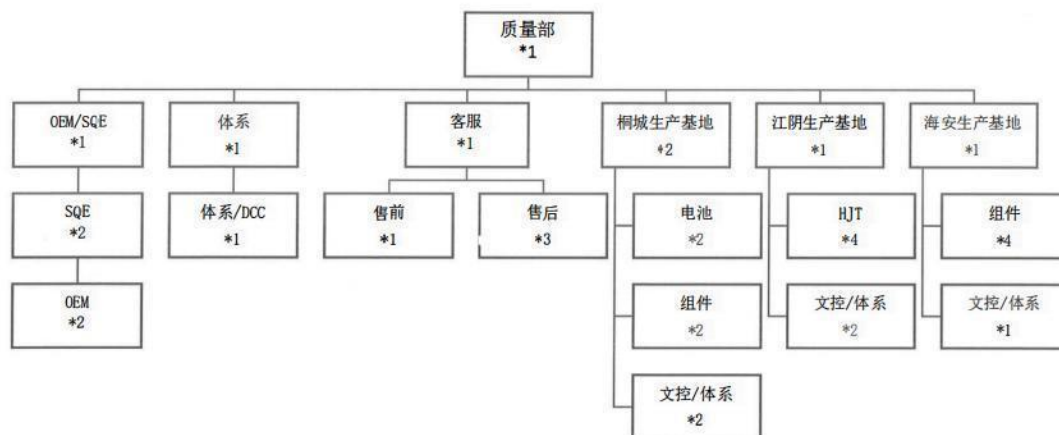
2.1 质量管理机构

2.1.1 质量管理架构

质量部总监负责以质量为核心的经营战略的调查、研讨和制订，对本公司的产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等质量活动；配备相应人员并规定其职责、权限和相互关系，确保质量管理体系得到建立和保持，并推动持续改进。

质量部组织结构图

级别	职务	编制人数	实际人数
SAL	负责人	1	1
	经理	7	7
	主管	8	8
	工程师	18	18



2.1.2 质量者代表

经公司最高管理者任命、并授权夏云龙在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

- 1) 负责按 ISO9001 标准的要求，建立、实施、保持和改进管理体系；
- 2) 组织制定公司质量目标；
- 3) 组织编制公司质量管理手册和程序文件；
- 4) 负责向总经理报告管理体系运作情况、目标达到情况、体系业绩，以及体系运行过程中任何改进的需求；
- 5) 负责组织管理体系各过程的监视和测量的实施，并监督各部门按手册的规定运行；
- 6) 提高员工满足顾客与相关方要求及符合法律、法规要求的意识；
- 7) 协助总经理组织管理评审；组织策划内部审核工作；
- 8) 负责与公司管理体系有关事务与外部联络，包括与顾客及相关方的沟通。

2.1.3 质量部

贯彻执行本公司质量/环境/职业健康安全方针、目标，按质量/环境/职业健康安全管理体系文件所规定的职责和权限做好工作，以保持质量/环境/职业健康安全管理体系有效运行；在公司质量总监的直接领导下履行好质量管理和质量检测的工作职能，并具有质量检验工作的独立性，以保证检验结果的科学性和公正性；

负责质量管理体系的建立、贯彻实施、持续改进工作，定期形成报告报管理者代表；

- 1) 负责质量管理体系的建立、实施、保持和改进的实施及其日常运行管理；
- 2) 负责公司质量管理体系手册、程序文件的编写、评审、修改控制和管理；
- 3) 负责受控文件、归档文件资料的发放、回收、保存、处理等管理工作
- 4) 负责监视和测量设备的校准和维护管理，包括：压力表、温度计、湿度仪。
- 5) 负责编制公司的“文件、记录清单”，规定记录的编号及对记录表单备案管理；
- 6) 负责采购物料、产品质量的验证（例行检验、确认检验），对加工过程产品和成品实施监视和测量，做好检验和试验的状态标识并对物料检验和产品检验场所的环境与职业健康安全管理。
- 7) 负责过程质量、产品质量信息的收集、统计与分析；

- 8) 负责组织纠正措施和预防措施的实施和控制；
- 9) 负责实施公司质量管理体系过程的监视和测量,实施质量体系内部审核及管理评审工作；
- 10) 负责产品认证及认证申报资料准备工作；
- 11) 负责组织集团质量管理体系第二、三方工厂审核；
- 12) 负责顾客信息的收集、沟通,组织进行顾客满意度调查；
- 13) 负责顾客投诉的确认、组织分析、处理工作。

2.2 质量管理体系

公司视质量为发展之本,竞争之源,长期坚持质量管理体系建设,致力于满足市场需求的研发项目,积极吸纳先进管理方法。公司于2006年通过质量管理体系认证。长期以来,有效贯彻并整合ISO9001、ISO14001、ISO45001、IEC 62941等管理体系,持续提升质量管理水平和用户满意度。一体化管理体系包括从顾客和相关方要求的识别、产品设计开发、设施建设、生产控制、监视和测量、销售服务的各项质量、环境、职业健康安全活动。

公司质量目标为: 顾客满意度 $\geq 97\%$

如今市场竞争归根结底是人才的竞争,公司持续不断加大对职工进行产品质量教育和业务能力培训的力度。采取请进来、走出去等多种方式来完善员工教育培训体系,坚持培训与考核相结合,从公司发展和员工需要两方面,精心合理地安排培训内容,开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训,充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。公司不断强化质量管理工作,推动了公司的综合竞争力,产品质量、市场占有率以及顾客满意率有较大的提高。通过完善的培训体系,不仅提高了员工的业务能力,而且大大提升了员工的主人翁意识和对企业质量文化的理解。

三、质量诚信

3.1 质量诚信管理

3.1.1 完善质量体系, 加强质量管理

多年来，公司始终坚持以顾客为关注焦点，持续改进质量管理工作，不断完善质量管理体系，通过消化国家标准、行业标准，优化生产流程与工作流程，建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、光伏组件体系等多体系在企业内部的高效运行。同时，导入卓越绩效管理模式，这一切，在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。公司通过文化墙、员工手册、网站等，同时将质量诚信教育纳入公司培训计划内，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品设计、采购、生产、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。质量诚信教育是做好质量诚信管理工作的内生力，是一项树立和凝聚企业核心价值观的长期工作。

3.1.2 严密节点控制，重视过程管理

公司按照标准设立有质量关键点，实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

3.1.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定质量管理考评管理制度，对生产中心进行定期监督检查，鼓励责任部门和管理人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措施，避免出现质量、客诉问题后不纠正、不改进的现象。

3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司制定质量管理考评管公司重视质量文化建设，引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、QCC品管圈、技术革新等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

3.1.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解至各职能部门，各部门对受控目标任务进行分解、统计、分析、改进，以确保公司总

目标的实现。为提高质量信息传递的准确性和及时性，公司升级了质量信息化系统。通过 ERP 和 OA 系统，实现了信息的实时传递以及快速准确统计。

3.2 质量文化建设

3.2.1 诚信教育

公司通过《人力资源控制程序》，对质量诚信教育制定培训方案，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品研发、生产、采购、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。

3.2.2 诚信自律

公司先后获得“江苏名牌产品”、“江苏省著名商标”等荣誉，在品牌知名度不断提升的同时，公司始终将企业质量诚信建设视为重要的一环，2022 年被客户阳光电源颁布卓越质量奖的荣誉。公司树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。

3.2.2 企业文化

秉承企业使命，铸就“心怀‘国之大者’打造‘国之大材’”“善用资源、服务建设”理念，一路走来，形成了“4335”指导原则和“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观、“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则等独具建材特色的价值理念体系。公司围绕使命、愿景和核心价值观开展实践活动是加速员工和相关方了解、认同企业文化的有效途径。

在公司企业文化建设的进程中，公司领导团队以其深厚的文化底蕴和独特的管理智慧，高瞻远瞩，追求卓越，从战略高度洞察到企业文化对公司科学发展的重要性，身体力行，积极宣传贯彻落实公司价值观，带动了公司广大员工认同企业的核心价值观，促进了企业文化在公司内外的传播，为保证公司文化、发展方向和绩效目标落地，公司领导授权各部门组织与员工、股东等相关方，组织策划和实施了学习培训、展板、调研、座谈会、内部网站、职工文体等活动，开展多种形式的双向沟通。增强员工的参与感与主人翁意识，员工的工作积极性提高，凝聚力提高，离职率下降；公司各级领导经常与员工交流工作中或生活中遇到的问题，鼓励员工

讲真话、说实话，拉近了公司管理人员与员工的距离，并设立了合理化建议箱、总经理信箱等，实现了内部和谐的局面。

公司高层领导一贯坚持在公司经营活动中成为践行诚信守法的榜样，领导能够严格遵守《公司法》、《合同法》、《税法》、《民法典》、《环境保护法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》等法律法规和恪守以诚信经营为核心的商业道德规范，识别和主动履行企业的社会责任，如节能减排、污染预防和治理、资助困难群体等。

四、质量基础

4.1 产品标准和专利

4.1.1 产品标准

中建材浚鑫科技有限公司是省级重点高新技术企业，公司打造以创新机制、创新平台、创新人才为核心的技术创新体系，建有江苏省重点企业研发机构，江苏省企业技术中心，企业拥有数名博士、高工及科技专家、学者。多年来，公司重视始终贯彻标准化管理，具体由技术部负责产品标准化工作。公司积极参与各种标准制订，共承担了 1 项标准。

4.1.2 产品专利

公司每年约有 10 项具有完全自主知识产权的新产品问世，累计申报各类专利 164 项，获得授权的专利 66 项，其中发明专利 49 项，实用新型专利 59 项。

4.2 计量水平

公司按国家法律和法规建立了有效的计量保证体系，专人负责公司计量器具的管理工作为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国内外知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效的计量体系得出准确可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

4.3 认证认可情况

公司于 2006 年通过 ISO9001 质量管理体系后，相继通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、IEC 62941、两化融合、安全标准化以及知识产权管理体系等认证。

4.4 特种设备安全管理

公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。

公司的特种设备作业人员，经过上级主管部门的培训考核合格后上岗，规范操作，确保了安全。

五、产品质量责任

5.1 质量检验情况

5.1.1 产品检验

2023 年，公司组件材料合计 10591 批次，退货 49 批次，批退 0.46%，电池材料合计 1884 批次，退货 21 批次，批退 1.11%；采购电池合格比例为 97.89%，达成 95% 的设定指标。

2023 年 OEM 代工厂 15 家，主要代工 166 单双玻、182 单双玻、210 单双玻组件，共产出 A 级组件约 333MW。进行过程审核 30 次，OEM 工厂审核 15 次。

5.2 产品质量承诺

公司严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》、《质量法》、《计量法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。

六、质量风险管理

6.1 质量投诉

公司始终关注顾客要求，贯彻“突破传统，价值导向，紧贴顾客”的市场理念，将顾客满意视为我们永远追求的目标，并把顾客满意度列入公司质量目标。团队目前共有十名全球客服工程师，均为大专及以上学历，其中不乏精通中、日、英等多国语言沟通技巧的“多国通”，成员们常年出差国内外多个国家的项目地，同时，也协助公司销售部门进行技术支持。团队积极延伸服务功能，做到售前、售中、售后、信息反馈的全方位服务。全面缩短服务流程，保证在 48 小时内，实现“来电一拨就通，一通就服务到底”的一站式服务。通过现场技术交底，或者现场客诉处理过程中，或者客户订单沟通中，客户反馈的问题，积极推动内部改善，将客户的声音有效的传递至内部对应的责任部门，并限期改善，同时积极回馈客户。第一时间拜访国内外客户，给客户展示我们产品前言技术提供产品技术解决方案，施行定制化产品，满足客户端丰富多样的使用需求，也增强了产品竞争力。

6.2 质量风险监测

6.2.1 质量控制点

公司对产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了质量管理流程和质量管理制度。通过对质量控制点的人员能力策划、设备策划、物料策划、作业指导书策划、环境策划、评比策划，使得产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险处于控制中。

6.2.2 质量监督审核

公司通过对各生产现场进行监督，对生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查。依据《质量管理程》，对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

6.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保

护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据国家《安全生产法》、《突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，企业却是长期受益。我们将根据市场需求，不断加强自主创新，加强质量管理，打造品质企业，助推质量诚信建设。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平。